



Social Media et Community Manager Alternance 1 ou 2 ans – Paris

Société de gestions en fonds d'investissements immobiliers, Sogenial Immobilier propose aux investisseurs et épargnants, ses services de conseil en investissement et de gestion de fonds immobiliers.

Forte de plus de 40 ans d'expérience dans l'investissement et l'asset management, avec 1,75 milliard d'euros d'encours sous gestion et une collecte représentant plus de 152 millions d'euros en 2025, Sogenial Immobilier est, depuis 2012, une société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), spécialisée dans la gestion de SCPI et d'OPCI.

Présente à l'échelle européenne, les équipes gèrent un portefeuille diversifié d'actifs immobiliers, comprenant des bureaux, des commerces, des centres commerciaux, des parcs d'activités, des entrepôts logistiques ainsi que des locaux liés à l'éducation et à l'enfance.

Partenaire de proximité et avec plus de 45 collaborateurs répartis entre le siège social parisien et les régions, nous unissons toutes les expertises pour être présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Descriptif du poste

Dans le cadre du développement de Sogenial Immobilier, le service Marketing et Communication recherche son/sa Social Media & Community Manager en alternance.

Rattaché(e) à la Responsable Marketing et Communication, vous intégrerez une équipe composée de 3 personnes.

Vos principales missions :

- Participation à la définition, au déploiement et à l'évolution de l'identité visuelle digitale sur l'ensemble des supports de communication (réseaux sociaux, communication interne, formats vidéos, templates...)
- Gestion, coordination et suivi du calendrier éditorial LinkedIn, en synergie avec les actualités de la société et les équipes internes (Développement, Asset Management, ESG...)
- Rédaction des contenus et conception des supports visuels associés dans le respect de la charte graphique
- Réflexion, mise en place et animation d'un réseau social interne, avec la création de contenus dédiés et développement de l'engagement des collaborateurs
- Organisation, tournage et post-production de supports vidéos à destination de l'interne et de l'externe (interviews, motion vidéo, podcast...)
- Analyse des performances des contenus publiés et proposition d'axes d'optimisation
- Veille active sur les tendances digitales
- Intégration et utilisation des outils d'intelligence artificielle dans la production de contenus

Cette liste est non exhaustive et peut évoluer selon l'activité des sociétés.



Profil recherché

Titulaire d'un Bac+3, vous préparez un Master 1 ou 2 en Communication ou Marketing Digital et vous justifiez d'au moins une expérience significative en gestion de réseaux sociaux et production de contenus (stages, alternances ou projets personnels).

Vous êtes reconnu(e) pour les qualités suivantes :

- Vous disposez d'une appétence pour les réseaux sociaux et les formats vidéo
- Vous maîtrisez les logiciels de création graphiques (InDesign, Photoshop, Illustrator) et de montage vidéos (CapCut, Premiere Pro, Adobe Effects, Adobe Express...)
- Vous faites preuve de qualités rédactionnelles et d'un esprit créatif
- Vous êtes doté(e) d'une bonne aisance relationnelle
- Vous êtes curieux(se) concernant les outils d'intelligence artificielle appliqués à la création de contenus

Les avantages indispensables

- Un salaire fixe sur 12 mois (le 13^{ème} mois étant étalé sur les douze mois)
- 50 % du titre transport remboursé
- Une mutuelle avantageuse
- Des tickets restaurants

Les petits plus

- Des locaux neufs situés avenue Wagram (Paris 17^e)
- Des événements internes fréquents

Contrat en alternance à compter de septembre 2026 et pour une durée de 1 à 2 ans.

En tant qu'entreprise inclusive, Sogenial Immobilier s'engage pour la diversité et accorde la même considération à toutes les candidatures, sans discrimination.