



Chargé(e) de Communication et Marketing CDI – Paris

Présentation de l'entreprise

Société de gestions en fonds d'investissements immobiliers, Sogenial Immobilier propose aux investisseurs et épargnants, ses services de conseil en investissement et de gestion de fonds immobiliers.

Fort de plus de 40 ans d'expérience dans l'investissement et l'asset management dont la collecte en 2024 représente plus de 140 millions d'euros, Sogenial Immobilier est, depuis 2012, une société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), spécialisée dans la gestion de SCPI et d'OPCI.

Présent à l'échelle européenne, les équipes gèrent un portefeuille diversifié d'actifs immobiliers, comprenant des bureaux, des commerces, des centres commerciaux, des parcs d'activités, des entrepôts logistiques ainsi que des locaux liés à l'éducation et à l'enfance.

Partenaire de proximité et avec plus de 45 collaborateurs répartis entre le siège social parisien et les régions, nous unissons toutes les expertises pour être présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Descriptif du poste

Dans le cadre du développement de Sogenial Immobilier, le service Communication et Marketing recherche son/sa Chargé(e) de Communication et Marketing.

Rattaché(e) à la Responsable Communication et Marketing, vous intégrez une équipe composée de 2 personnes.

Vos principales missions :

- Réalisation, suivi et mise à jour fréquente de la documentation réglementaire (bulletins trimestriels, bulletins semestriels, rapports annuels) à des fins de visibilité et de commercialisation des fonds d'investissements immobiliers
- Assurer la mise à jour de la documentation de souscription et de retrait selon les nouvelles réglementations, en lien avec la RCCI (Responsable de la Conformité et du Contrôle Interne)
- Déploiement d'actions opérationnelles contribuant au rayonnement de la société Sogenial Immobilier (internes et externes – print, web et digital)
- Mise à jour des contenus Wordpress, évolution et analyse des sites web (Sogenial Immobilier et Venture Real Estate)
- Accompagnement dans le déploiement de la stratégie réseaux sociaux (élaboration du calendrier éditorial, refonte des templates, rédaction des contenus...)
- Pilotage, gestion et coordination des événements internes et externes
- Veille concurrentielle et sectorielle, suivi et gestion des rétro plannings et des budgets
- Synergies avec les équipes internes (Investissement, Développement, Asset et Property Management, Juridique, RCCI...)
- Pilotage de prestataires externes (reportages photos, traducteurs...)

Cette liste est non exhaustive et peut évoluer selon l'activité des sociétés.



Profil recherché

Titulaire d'un BAC +4/5 de type École de commerce ou communication ou de formation universitaire dans le domaine du marketing digital et de la communication, vous justifiez d'au moins trois années d'expérience dans le secteur de la finance et/ou de l'immobilier (hors stage et alternance). Une expérience en société de gestion est un réel plus.

Vous êtes reconnu(e) pour les qualités suivantes :

- Vous avez démontré par vos précédentes expériences, votre capacité à mener plusieurs projets en parallèle
- Vous disposez d'excellentes connaissances techniques et avez une affinité avec le graphisme (Pack Office, Suite Adobe et Wordpress)
- Vous faites preuve de qualités rédactionnelles en français et disposez d'un bon niveau en anglais
- Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité d'écoute, de créativité, votre sens du détail et êtes force de proposition
- Vous êtes réactif(ve), autonome, organisé(e) et êtes doté(e) d'une aisance relationnelle

Les avantages indispensables

- Un salaire fixe sur 12 mois (le 13^{ème} mois étant étalé sur les douze mois)
- 50 % du titre transport remboursé
- Une mutuelle avantageuse
- Des tickets restaurants
- 8 à 9 jours de RTT selon l'année

Les petits plus

- Des locaux neufs situés avenue Wagram dans le 17^e arrondissement de Paris
- Des événements internes fréquents

Disponibilité : janvier 2025

En tant qu'entreprise inclusive, Sogenial Immobilier s'engage pour la diversité et accorde la même considération à toutes les candidatures, sans discrimination.